

Số: 46a/KH-STTTT

Tiền Giang, ngày 21 tháng 7 năm 2016

KẾ HOẠCH
Tuyên truyền dịch vụ công trực tuyến năm 2016

Thực hiện Kế hoạch 37/KH-UBND ngày 25/02/2016 của Ủy ban nhân dân tỉnh Tiền Giang thực hiện Nghị quyết 36a/NQ-CP ngày 14/10/2015 của Chính phủ về chính quyền điện tử; Quyết định 1237/QĐ-UBND ngày 05/5/2015 của UBND tỉnh Tiền Giang phê duyệt lộ trình cung cấp dịch vụ công trực tuyến của các cơ quan Nhà nước trên địa bàn tỉnh Tiền Giang 2016 - 2017; Được sự đồng ý của UBND tỉnh Tiền Giang tại Công văn 2895/UBND-VHXH ngày 29/6/2016 về tuyên truyền dịch vụ công trực tuyến;

Sở Thông tin và Truyền thông xây dựng Kế hoạch tuyên truyền dịch vụ công trực tuyến năm 2016 với những nội dung chính như sau:

I. MỤC TIÊU, SỰ CẦN THIẾT

- Triển khai các dịch vụ công trực tuyến nhằm tạo điều kiện thuận lợi cho tổ chức, công dân trong thực hiện các thủ tục hành chính, tạo ra một phương thức giao dịch hiện đại, minh bạch giữa cơ quan nhà nước và các tổ chức, cá nhân, phục vụ hiệu quả công tác cải cách hành chính của tỉnh.

- Tuyên truyền nhằm đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong cải cách hành chính, tăng cường quản lý và cung cấp dịch vụ công trực tuyến giúp giảm thời gian và chi phí thực hiện thủ tục hành chính. Phấn đấu đến hết năm 2016, một số dịch vụ công phổ biến, liên quan nhiều tới người dân, doanh nghiệp được cung cấp ở mức độ 3, mức độ 4.

- Hiện nay, tổng số dịch vụ công trực tuyến mức độ 3 đã triển khai trên địa bàn tỉnh là 209 dịch vụ, trong đó có 30 dịch vụ công mức độ 4. Tuy nhiên nhiều dịch vụ công trực tuyến tại các đơn vị đã được đầu tư nhưng chưa được khai thác, sử dụng hiệu quả, tỷ lệ hồ sơ giao dịch trực tuyến còn thấp. Phần lớn người dân, tổ chức chưa biết tới các dịch vụ công trực tuyến của tỉnh đã triển khai, người dân vẫn có thói quen đến trực tiếp các cơ quan Nhà nước để giao dịch hành chính, vì vậy việc tuyên truyền về sử dụng các dịch vụ công trực tuyến đã triển khai là hết sức cần thiết nhằm tăng cường cung cấp và sử dụng dịch vụ công trực tuyến.

II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

Tuyên truyền về ý nghĩa của dịch vụ công trực tuyến, các lĩnh vực đã triển khai dịch vụ công trực tuyến, lợi ích mang lại khi sử dụng dịch vụ công trực tuyến, các nội dung khác liên quan đến việc cung cấp và sử dụng dịch vụ công trực tuyến.

III. HÌNH THỨC THÔNG TIN

1. Hội nghị tập huấn

- Đối tượng: Lãnh đạo UBND tỉnh; Lãnh đạo, phóng viên và Biên tập viên Báo Ấp Bắc; Lãnh đạo, phóng viên và biên tập viên Đài Phát thanh – Truyền hình Tiền Giang; Đại diện Lãnh đạo và phụ trách các trang thông tin điện tử các Sở, ban, ngành tỉnh; Đại diện Lãnh đạo Ủy ban nhân dân, Phòng VHTT các huyện, thị, thành; Đại diện Lãnh đạo Viễn thông Tiền Giang, Bưu điện tỉnh.

- Số lượng: 120 đại biểu.

- Nội dung: Triển khai ý nghĩa của dịch vụ công trực tuyến, các lĩnh vực đã triển khai dịch vụ công trực tuyến, lợi ích mang lại khi sử dụng dịch vụ công trực tuyến.

2. Trên báo Ấp Bắc.

Hợp đồng với Báo Ấp Bắc thực hiện chuyên trang công nghệ thông tin

- Số lượng: 10 kỳ.

- Mỗi kỳ 2 trang màu.

3. Sản xuất các chương trình phát thanh- truyền hình

- 1 tọa đàm truyền hình,
- 20 phóng sự ngắn truyền hình,
- 30 tin truyền hình,
- 10 phóng sự phát thanh,
- 02 câu chuyện truyền thanh.

4. Sản xuất và phát lại các chương trình trên Đài Truyền thanh- Truyền hình các huyện, thành, thị

Hợp đồng 11 đài Truyền thanh Truyền hình huyện, thị, thành

- Xây dựng chuyên mục (mỗi chuyên mục 5 phút)

4 chuyên mục x 11 đài = 44 chuyên mục.

- Phát lại câu chuyện truyền thanh.

10 lần phát lại câu chuyện truyền thanh x 11 đài = 110 lần phát lại.

5. Chi phí quản lý

- Bồi dưỡng làm ngoài giờ: Giám sát việc thực hiện và phát sóng các chương trình trên Đài Phát thanh- Truyền hình tỉnh và các Đài Truyền thanh- Truyền hình huyện, thị, thành; xây dựng đề cương tuyên truyền...

IV. KINH PHÍ

- Tổng kinh phí: **188.500.000 đồng** (*Một trăm tám mươi tám triệu năm trăm ngàn đồng*)

(*Dính kèm phụ lục kinh phí*)

Chi từ nguồn kinh phí không tự chủ cấp cho sở Thông tin và Truyền thông năm 2016.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

- Sở Thông tin và Truyền thông cung cấp nội dung, phối hợp với Đài Phát thanh - truyền hình và báo Ấp Bắc sản xuất các chuyên trang, chương trình phát thanh - truyền hình.

- Đài Phát thanh Truyền hình và báo Ấp Bắc sản xuất và tổ chức đăng phát thông tin hợp đồng sản xuất với Sở Thông tin và Truyền thông.

- Đài Truyền thanh- Truyền hình các huyện, thị, thành phố Mỹ Tho xây dựng các chuyên mục và phát lại các câu chuyện truyền do Sở Thông tin và Truyền thông cung cấp.

- Giao Phòng Báo chí – Xuất bản chủ trì cùng phòng Công nghệ thông tin phối hợp với Phòng Kế hoạch - Tài chính xây dựng chương trình, kế hoạch triển khai. Sau khi kết thúc chương trình tập hợp báo cáo gửi về Ủy ban nhân dân tỉnh Tiền Giang

Trên đây là Kế hoạch Tuyên truyền dịch vụ công trực tuyến năm 2016 của Sở Thông tin và Truyền thông./.

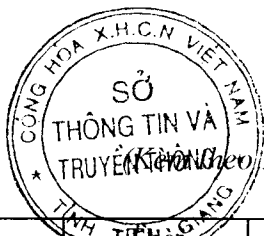
Nơi nhận:

- UBND tỉnh (báo cáo);
- Báo Ấp Bắc; Đài PTTH Tiền Giang;
- Đài TTTH các huyện: TPD, GCD, TX.GC;
- Lưu: VT; KHTC, BCXB, CNTT.

Q. GIÁM ĐỐC



Trần Văn Dũng



PHỤ LỤC

Dự toán kinh phí

Tuyên truyền dịch vụ công trực tuyến năm 2016

Kế hoạch số: 46/QH-STTTT ngày 21/7/2016 của Sở Thông tin và Truyền thông

	Nội Dung	Thời lượng	Số lượng	Đơn giá	Thành tiền	Số lần phát sóng	Đơn giá phát sóng	Thành tiền	Tổng cộng	Ghi chú
A	Sản xuất chương trình, các ấn phẩm theo chuyên đề									
I	Truyền hình								55,000,000	
1	Phóng sự ngắn	3 phút	20	1,500,000	30,000,000			-	30,000,000	
2	Tọa đàm trực tiếp	50 phút	1	13,000,000	13,000,000			-	13,000,000	
3	Tin tức	1,5 phút	30	400000	12000000				12,000,000	
II	Phát Thanh							-	13,000,000	
1	Phóng sự ngắn	3 phút	10	1,000,000	10,000,000			-	10,000,000	
2	Câu chuyện truyền thanh	15 phút	2	1,500,000	3.000.000			-	3,000,000	
	Tổng cộng (I+II)								68,000,000	
B	Sản xuất và phát lại chương trình phát thanh									
1	Xây dựng chuyên mục	5 phút	44	1,000,000			1,000,000		44,000,000	
2	Phát lại câu chuyện truyền thanh	15 phút	110	150,000			150,000		16,500,000	
	Tổng cộng								60,500,000	
C	Đăng báo Áp Bắc									
	Chuyên trang	2 trang 4 màu	10	5,000,000	50,000,000				50,000,000	
D	Chi phí quản lý									
	Phụ cấp làm thêm giờ, giám sát thực hiện								10,000,000	
	Tổng cộng								10,000,000	
	Tổng cộng (A+B+C+D)								188,500,000	

(Bằng chữ: Một trăm tám mươi tám triệu năm trăm ngàn đồng)